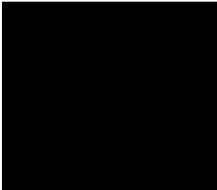


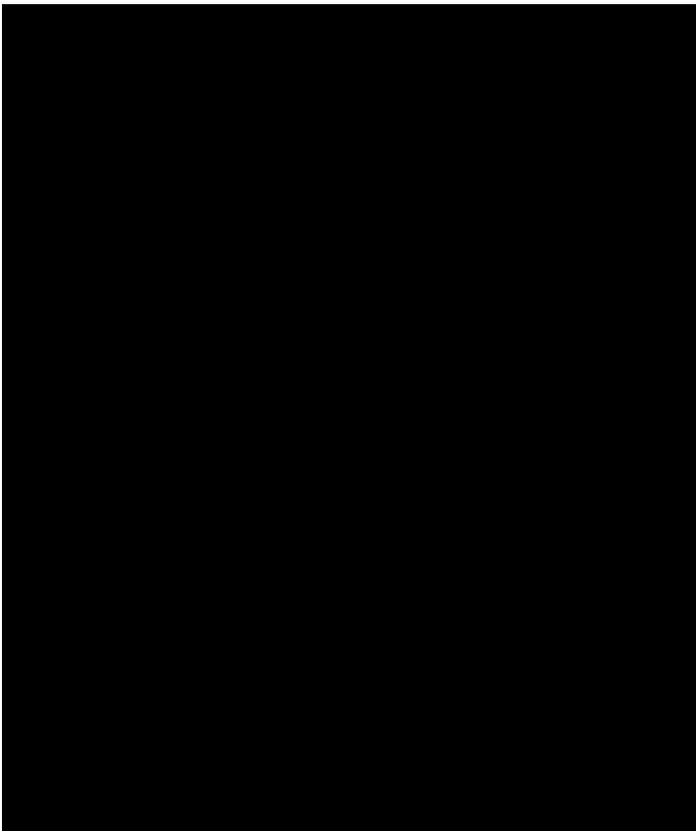
Pubblicità - Citazioni - Aforismario

Categoria : AFORISMI

Pubblicato da [G.P.](#) in 12/6/2013



La pubblicità ha soltanto una ragione d'essere: quella di agganciare la curiosità del pubblico con la massima originalità, la massima originalità, la massima sintesi, il massimo dinamismo, la massima simultaneità e la massima portata mondiale - Se la pubblicità non funziona, non resta che cambiare la merce - Vale la pena fare pubblicità, se giustificata da una buona causa. Il Buddha pubblicizzò l'illuminazione o il nirvana. Se la pubblicità è ragionevole e benefica, va bene; ma se è motivata solo dal profitto, dalla truffa e dallo sfruttamento, oppure se è fuorviante, allora è sbagliato metterla in atto - La pubblicità è l'anima del commercio.



La pubblicità suggestiva cerca di influenzare il cliente con un messaggio che vinca la sua resistenza all'acquisto. Ciò su cui si fa leva con questo genere di pubblicità non è il lato informativo, ma l'immagine del prodotto. Quindi cerca di stimolare l'inconscio del cliente. E dove il bisogno non c'è, lo si crea.

Tullio Avoledo, *Lo stato dell'unione*, 2005

Si possono conoscere gli ideali di una nazione attraverso la sua pubblicità.

Norman Douglas, *Vento del Sud*, 1917

Ho sempre pensato che lo scrivere annunci pubblicitari si collochi al secondo posto tra le attività di scrittura più lucrative. Al primo posto c'è la richiesta di riscatto.

Philip Dusenberry

Se la pubblicità non funziona, non resta che cambiare la merce.

Edgar Faure

La pubblicità fa più danni della pornografia perché unisce l'inutile al dilettevole.

Ennio Flaiano, *Il gioco e il massacro*, 1970

La pubblicità è l'anima del commercio.

Henry Ford

Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare il tempo.

Henry Ford

Vale la pena fare pubblicità, se giustificata da una buona causa. Il Buddha pubblicizzò l'illuminazione o il nirvana. Se la pubblicità è ragionevole e benefica, va bene; ma se è motivata solo dal profitto, dalla truffa e dallo sfruttamento, oppure se è fuorviante, allora è sbagliato metterla in atto.

Tenzin Gyatso (Dalai Lama), *La via della tranquillità*, 1998

Le reazioni più intime degli uomini sono così perfettamente reificate ai loro stessi occhi che l'idea di ciò che è proprio e peculiare a ciascuno di essi sopravvive solo nella forma più astratta: *personality* non ha praticamente altro senso, per loro, che quello di denti bianchi, bocca fresca e libertà dal sudore e dalle emozioni. È il trionfo della pubblicità nell'industria culturale, l'imitazione coatta, da parte dei consumatori, delle merci culturali pur scrutate nel loro significato.

Max Horkheimer e Theodor Adorno, *Dialettica dell'illuminismo*, 1947

La suggestibilità visiva sempre pronta è il punto attraverso il quale la pubblicità afferra l'uomo moderno, e lo colpisce nel lato debole della sua diminuita capacità di giudicare.

Questo vale ugualmente per la pubblicità commerciale come per la propaganda politica.

Johan Huizinga, *La crisi della civiltà*, 1935

La pubblicità, in tutte le sue forme, specula su un raziocinio indebolito e, grazie alla sua enorme diffusione e opportunità, coopera all'indebolimento.

Johan Huizinga, *La crisi della civiltà*, 1935

La pubblicità contiene le uniche verità affidabili di un giornale.

Thomas Jefferson, *Lettera a Nathaniel Macon*, 1819

Le promesse, le grandi promesse, sono l'anima della pubblicità.

Samuel Johnson, *The Art of Advertising Exemplified*, 1759

Esiste una vita al di fuori dei cartelloni pubblicitari

Karl Kraus, *Detti e contraddetti*, 1909

Per permettere alla società dei consumi di continuare il suo carosello diabolico sono necessari tre ingredienti: la pubblicità, che crea il desiderio di consumare, il credito, che ne fornisce i mezzi, e l'obsolescenza accelerata e programmata dei prodotti, che ne rinnova la necessità.

Serge Latouche, *Breve trattato sulla decrescita serena, 2007*

La pubblicità ci fa desiderare quello che non abbiamo e disprezzare quello che già abbiamo. Crea incessantemente l'insoddisfazione e la tensione del desiderio frustrato.

Serge Latouche, *Breve trattato sulla decrescita serena, 2007*

La pubblicità si può descrivere come la scienza di fermare l'intelligenza umana per il tempo necessario a spillarle quattrini.

Stephen Leacock

Consumatore. Uno che crede alla pubblicità.

Leonard Louis Levinson

La pubblicità è un prezioso fattore commerciale: è il modo più economico per vendere merci, soprattutto se non valgono niente.

Sinclair Lewis

Nessuno, a parte la zecca, può fare soldi senza pubblicità.

Thomas Babington Macaulay

Propaganda. Una parola sconcia.

René Magritte

La pubblicità è il commercio dell'anima.

Marcello Marchesi, *Il meglio del peggio*, 1975

La pubblicità è vecchia come il mondo. Infatti, come tutti sanno, cominciò il serpente a decantare a Eva le virtù della sua frutta.

Cesare Marchi, *Quando l'Italia ci fa arrabbiare*, 1993

La pubblicità ha soltanto una ragione d'essere: quella di agganciare la curiosità del pubblico con la massima originalità, la massima originalità, la massima sintesi, il massimo dinamismo, la massima simultaneità e la massima portata mondiale.

Filippo Tommaso Marinetti, *Guida Ricciardi*, 1936

Tra i volti stanchi e melanconici della gente nella metropolitana e i sorrisi beati delle "Sacre famiglie" della "Pubblicità di massa" non esiste la benché minima possibilità di identificazione.

Mary McCarthy, *Al contrario*, 1961

Le agenzie di pubblicità esprimono per la collettività ciò che i sogni esprimono per l'individuo.

Marshall McLuhan, *La sposa meccanica*, 1951

Oggi i modelli di eloquenza non sono i classici, ma le agenzie pubblicitarie.

Marshall McLuhan, *La sposa meccanica*, 1951

La pubblicità è la più grande forma d'arte del XX secolo.

Marshall McLuhan, *La sposa meccanica*, 1951

La moda e la pubblicità producono uniformità, mentre pretendono di soddisfare la passione del pubblico per la diversità.

Marshall McLuhan, *La sposa meccanica*, 1951

La moderna Cappuccetto Rosso, allevata a suon di pubblicità, non ha nulla in contrario a lasciarsi mangiare dal lupo.

Marshall McLuhan, *La sposa meccanica*, 1951

La pubblicità e Hollywood tentano costantemente di penetrare l'inconscio di un vasto pubblico, non per capirne le menti, ma per imporre determinati sogni collettivi e sfruttarli a fini di lucro.

Marshall McLuhan, *La sposa meccanica*, 1951

Ogni pubblicità non è altro che il tentativo di separare l'uomo dal proprio denaro.

John Priestley

La pubblicità insegna alla gente a non fidarsi del proprio giudizio. La pubblicità insegna alla gente ad essere stupida.

Carl Sagan, *Contact*, 1985

La pubblicità è solo un modo per far spostare più rapidamente un prodotto dagli scaffali del supermercato alle borse della spesa.

Gavino Sanna

Il mestiere di presidente della Repubblica e quello di pubblicitario hanno in comune di non richiedere né studi né diplomi.

Jacques Séguéla, *Non dite a mia madre che faccio il pubblicitario... Lei mi crede pianista in un bordello*, 1979

La pubblicità è l'acceleratore del meglio e del peggio senza che nulla possa arrestare la velocità presa.

Jacques Séguéla, *Non dite a mia madre che faccio il pubblicitario... Lei mi crede pianista in un bordello*, 1979

Il commercio è l'anima della pubblicità.

Giovanni Soriano, *Finché c'è vita non c'è speranza*, 2010

Molte cose piccole sono diventate grandi con un appropriato uso della pubblicità.

Mark Twain

La pubblicità ha distrutto il potere degli aggettivi più potenti.

Paul Valéry

La pubblicità è la menzogna legalizzata.

Herbert George Wells

Pubblicità. L'arte d'insegnare alla gente a desiderare determinate cose.

Herbert George Wells